

## تقرير تحليل نتائج الاستبيانات

### ١- مقدمة ومصدر البيانات

تم إعداد هذا التقرير لتحليل نتائج الاستبيانات المرفقة من قبل جمعية التنمية الأهلية بالنعيرية، والتي اشتملت على عدة استبيانات إلكترونية (الاستبيان العام لرضا المستفيدين، استبيان برنامج القيادة والخطابة، استبيان اطلاع العاملين/المستفيدين على السياسات واللوائح، وغيرها). مصدر البيانات: الملف المرفق "جميع استبيانات الجمعية.pdf" والذي يتضمن نتائج Google Forms ونتائج فرعية (أحجام عينات مختلفة: ١٥٥، ٢٦، ١٦، ...).  
جميع استبيانات الجمعية

### ٢- منهجية التحليل

- تم الاعتماد على إجمالي الردود والرسائل الموجودة داخل الملف .
- قُمنّا بتجميع المؤشرات الكمية الرئيسية (نسب الرضا، الاستفادة، تقييم سلوك الموظفين) وتحليل الإنطباعات والنصوص المفتوحة لاستخراج المقترحات المتكررة والأولويات.
- التقرير مركّز عملياً على نقاط القوة، نقاط الضعف، الفرص، والتوصيات التشغيلية الاستراتيجية.

### ٣- أبرز المؤشرات الكمية (مستخلصة من الملف)

- حجم العينة (الاستبيان العام لرضا المستفيدين) 155 رداً .
- نسبة المستجيبين الذين أفادوا بأنهم استفادوا من البرامج والأنشطة %96.8: (نعم/لا/ربما) .
- درجة رضا المستفيدين عن البرامج والأنشطة (مجمّع): مؤشر رضا عالٍ "توزيع الردود يشير إلى نسبة كبيرة في خانة "راضي" و"راضي جداً" (مثال: ٩٤,٢% تسجيلات في خيار مرجح للرضا) .
- درجة حرص موظفي الجمعية على تقديم المساعدة: مؤشر إيجابي جداً (حوالي %92.3 في الخانات الإيجابية) .
- الرضا العام عن الجمعية: مؤشر مرتفع يقارب %92.9 في الخانات الإيجابية .

- استبيان برنامج القيادة والخطابة: حجم عينة ٢٦ مستجيباً؛ تقييمات البرنامج إيجابية جداً (نسبة رضا تقريبية ٩٦,٢% عن البرنامج).
- استبيان الاطلاع على السياسات واللوائح: حجم عينة ١٦ مستجيباً؛ ١٠٠% أكدوا الاطلاع (بوسائل مختلفة: موقع الجمعية / نسخ مطبوعة).

#### ٤- تحليل نوعي " نقاط القوة

١. رضا ومستوى استفادة مرتفع: الاستنتاج الواضح أن غالبية المستفيدين يعتبرون البرامج مفيدة وذات أثر ملموس.
٢. سلوك الموظفين إيجابي: تقييمات الحرص والمساعدة من الموظفين تلقى إشادة واضحة من المستفيدين، ما يعزز صورة الجمعية لدى المجتمع.
٣. برامج متخصصة ناجحة (مثل القيادة والخطابة): تقييمات المشاركين في هذه البرامج عالية، مع تأثير إيجابي على ثقة المتدربين ومهاراتهم.
٤. التزام المتابعين بالاطلاع على اللوائح: نسبة المطلعين على السياسات تشير إلى فعالية قنوات نشر اللوائح (موقع إلكتروني ومطبوعات).

#### ٥- تحليل نوعي " نقاط التحسين والفرص (مستخلصة من الاقتراحات النصية)

المقترحات المتكررة في الردود تشير إلى أولويات عملية يمكن ترتيبها كالتالي :

١. زيادة الأنشطة والتوسع: هناك رغبة بتوسيع نطاق الفعاليات والأنشطة لتشمل كافة شرائح المجتمع.
٢. الدعم المالي واستقطاب رجال الأعمال: طلبات متكررة لزيادة التمويل ودعم مبادرات الجمعية من القطاع الخاص وأصحاب الأعمال.
٣. برامج مهنية وتطويرية: رغبة بزيادة الدورات التدريبية (مهارات وظيفية، تطوير الذات، دعم الأسر المنتجة، التدريب على ريادة الأعمال).
٤. تفعيل أيام عالمية وأنشطة مجتمعية متنوعة: ذكرت عدة اقتراحات لتفعيل أيام توعوية ورياضية وثقافية.
٥. تكريم المتطوعين ورفع الروح المعنوية: اقتراحات بعمل تكريم سنوي للمتطوعين ومكافآت تحفيزية.

٦. تحسين البنية التحتية ومقر الجمعية: اقتراحات بوجود مقر أكبر وصالة نشاطات.
٧. الاعتماد على التكنولوجيا: اقتراحات لتطبيقات، منصات تمويل جماعي، ولوحة إعلانات أمام المقر لتحسين التواصل.
٨. التركيز على فئات محددة: (كبار السن، الموهوبين، الطلاب) وردت كفات تحتاج برمجة خاصة .

#### ٦- توصيات عملية قصيرة ومتوسطة المدى

##### أ. توصيات فورية (خلال ١-٣ أشهر):

- نشر ملخص مرئي (انفوجرافيك) لأبرز النتائج (معدلات الرضا، نقاط القوة، أهم الاقتراحات) ومشاركته عبر قنوات الجمعية .
- إطلاق استبيان متابعة قصير يركّز على أول ثلاث اقتراحات متكررة (تمويل، توسع الأنشطة، دورات مهنية) لأخذ آراء أكثر تفصيلاً .
- إعداد جدول زمني لاجتماع للجمعية مع لجنة الموارد لبحث قنوات تمويل جديدة (شركاء محليين/رجال أعمال) .

##### ب. توصيات متوسطة المدى (٣-٩ أشهر):

- تصميم باقة برامج قابلة للتوسعة (مثال: برنامج تدريبي للأسر المنتجة + نسخة متقلة لقرى/مدن مجاورة) .
- إطلاق حملة توظيف/تطوع مستهدفة لاستقطاب كوادر متخصصة (تسويق، تصميم برامج، تمويل مجتمعي) .
- مشروع صغير لتحسين المقر (لوحة إعلانية + صالة نشاطات) مع تقدير ميزانية أولية والبحث عن راعٍ محلي .

##### ت. توصيات لرفع التفاعل والجودة:

- إنشاء آلية تقييم دورية (ربع سنوية) لقياس أثر البرامج على المستفيدين (مؤشرات كمية ونوعية) .
- برامج تكريم سنوية للمتطوعين والمتعاونين، وتقديم شهادة أثر/تقدير، ما يعزز بقائهم واستمرارهم .

## ٧- مؤشرات لقياس النجاح (مقترح KPIs)

١. نسبة رضا المستفيدين المستهدفة بعد ١٢ شهراً (رفع من ~٩٣% إلى ≤٩٥%).
٢. عدد شركاء تمويل جدد خلال ٩ أشهر.
٣. عدد المستفيدين الجدد من خارج النعيرية خلال سنة.
٤. عدد الدورات التدريبية المقدمة والمشاركين فيها (زيادة ٢٥% سنوياً).
٥. مؤشر رضا الموظفين والمتطوعين داخلياً (مسح داخلي سنوي).

## ٨- خاتمة

تُظهر نتائج الاستبيانات مقدرة جمعية التنمية الأهلية بالنعيرية على تقديم برامج تخدم المجتمع وتكسب ثقة المستفيدين. التركيز الآن ينبغي أن يكون على استثمار هذا الرضا في توسيع نطاق البرامج، تأمين تمويل مستدام، وتعزيز البنية التحتية والموارد البشرية لضمان استدامة الأثر. كل الاقتراحات والتوصيات في هذا التقرير مشتقة مباشرة من الردود والنصوص الواردة في المستند المرفق .

والله ولي التوفيق، ، ،

رئيس مجلس الإدارة

ماطر بن علي الشمري